



Manual de Marca
Gobierno de Vallarta 2012 - 2015
versión 2.0



Bienvenido al manual de marca del Gobierno de Vallarta

Este manual fue creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional del Gobierno de Vallarta. Su objetivo es, alinear la comunicación oficial para que la imagen de gobierno sea reconocida por la ciudadanía, y simplificar la tarea de los responsables del diseño de herramientas de comunicación para el gobierno y todas sus dependencias.

Esperamos que este documento sirva como manual para todas las herramientas de comunicación que se produzcan para el Gobierno de Vallarta, y cada uno de sus organismos.



La marca

El sistema de identidad visual del Gobierno de Vallarta es la base sobre la que se construye su imagen como marca. Dado lo anterior, su aplicación debe respetar normas que han sido concebidas con el fin de mantener intacto su espíritu. La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual, así como su certero reconocimiento por los ciudadanos. Siguiendo estas normativas, los herramientas gráficas serán consistentes y claras, contribuyendo al éxito de la marca.





Símbolo



Logotipo

Elementos

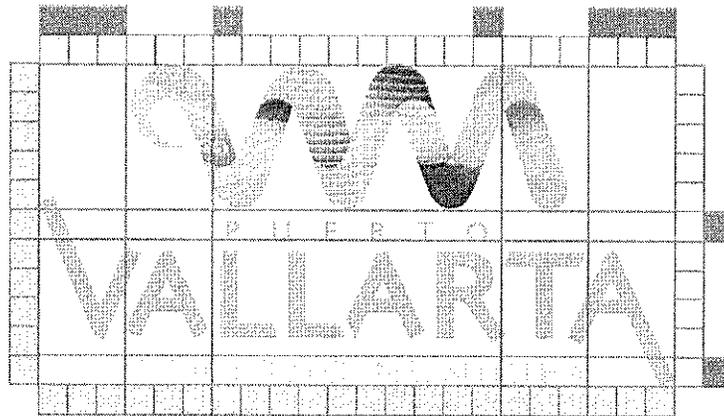
Los elementos iniciales que conforman la identidad visual se denominan elementos básicos, un conjunto de piezas gráficas que serán utilizadas de acuerdo a reglas específicas. La marca "Vallarta Gobierno Municipal" está integrada por dos componentes:

- El logotipo: forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico y color.
- El símbolo: una construcción que representa el espíritu de la marca. Es la abstracción de los arcos de Vallarta, monumento representativo del municipio. Su estructura se conforma por un zigzag que sugiere movimiento y lo vuelve dinámico. El zigzag simula también el oleaje haciendo referencia al mar de Puerto Vallarta.





Alto total



Ancho total

Construcción

En la presente retícula se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano. Éstas no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Especificaciones

Los gráficos de la presente página han sido contruidos a partir de módulos que subdividen la totalidad de la marca en partes iguales, indicando la proporción de los elementos. Éstos deberán mantener siempre las relaciones que les han sido asignadas.



Area de restricción

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto visual no se vea nunca comprometido; aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de restricción que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos. Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca. Esto se aplica también para el concepto de comunicación.





IMAGOTIPO REDUCCIÓN MÍNIMA



2 cm

No se recomienda utilizar



3 cm



4 cm



5 cm

Mínimo recomendado

Reducción Mínima

Para facilitar la lectura y/o mantener la legibilidad de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página. La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 5 cm. de ancho y su correspondiente proporción vertical. En caso de necesitar una aplicación menor, se ha creado una versión especial para tamaños reducidos (cuya versión mínima es de 2 cm).





C	M	Y	K
100	10	0	10
R G B			
0	147	208	



C	M	Y	K
0	48	95	0
R G B			
248	151	40	



C	M	Y	K
57	0	100	0
R G B			
122	193	67	



C	M	Y	K
0	0	0	77
R G B			
95	96	98	

Aplicación del color

El color es un elemento de soporte importante en la identidad del Gobierno de Vallarta. Los colores institucionales permiten distinguir comercialmente al municipio. La identidad del municipio se compone de cuatro colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK). Estos pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados independientemente. La reproducción de la marca se realiza utilizando los colores especialmente seleccionados para el Gobierno de Vallarta, con el fin de mantener intactos los atributos de su identidad.

En esta página se presenta la versión color y en las siguientes se establecen con mayor detalle otras variantes. Éstas pueden ser aplicadas cuando existan restricciones técnicas que impidan el uso de los colores seleccionados. En los casos de impresiones por cuatricromía o publicaciones en alguna vía digital, deberán respetarse las equivalencias planteadas para lograr los tonos deseados.





PANTONE
Process Black C

C	M	Y	K
0	0	0	100

R	G	B
35	31	32

PANTONE
Process Black C

C	M	Y	K
0	0	0	80

R	G	B
88	89	91

Versión en escala de grises

En la presente página se establece la versión en escala de grises para su uso en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admitan el uso de grises.





C	M	Y	K	C	M	Y	K	C	M	Y	K	C	M	Y	K
65	0	0	0	0	36	71	0	28.6	0	50	0	0	0	0	38.6
R	G	B	R	G	B	R	G	B	R	G	B				
31	196	244	251	175	94	187	220	155	170	172	174				

PANTONE	PANTONE	PANTONE	PANTONE
Process Cyan C	151 C	368 C	425 C

PUERTO
VALLARTA
GOBIERNO MUNICIPAL

PANTONE	PANTONE	PANTONE	PANTONE
Process Cyan C	151 C	368 C	425 C

C	M	Y	K	C	M	Y	K	C	M	Y	K	C	M	Y	K
100	10	0	10	0	48	95	0	57	0	100	0	0	0	0	77
R	G	B	R	G	B	R	G	B	R	G	B				
0	147	208	248	151	40	122	193	67	95	96	98				

Color

La identidad del Gobierno de Vallarta se compone de cuatro colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK).

Estos colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de manera independiente.

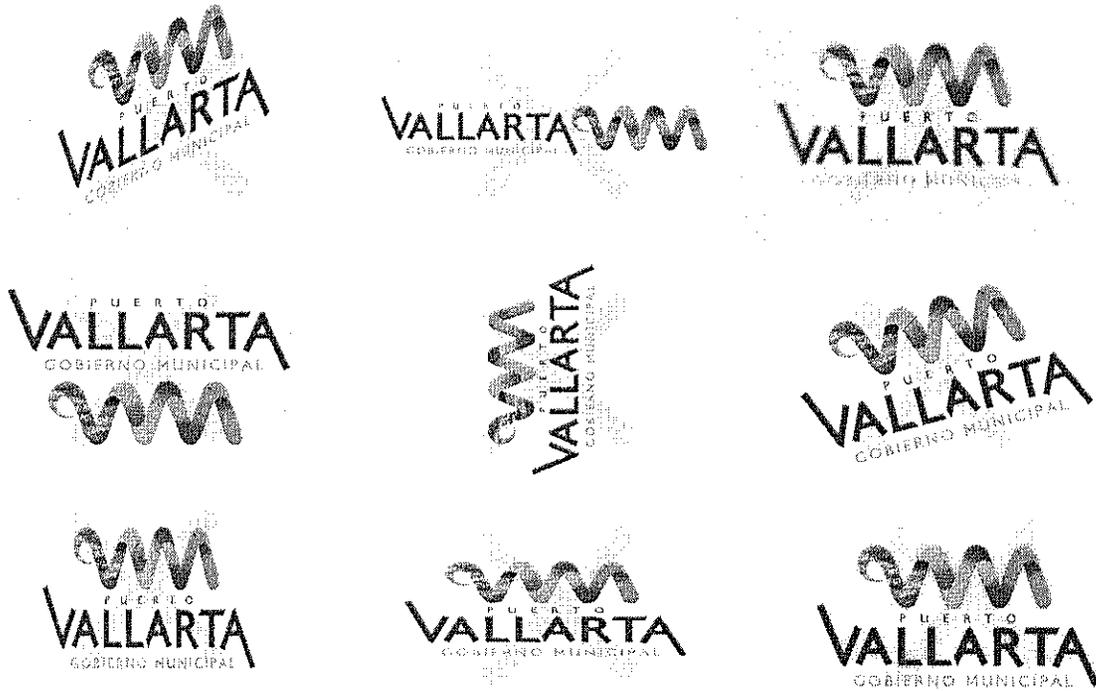
Especificaciones

El brillo que pasa encima sobre el símbolo es el tono blanco con una transparencia "soft light" al 75% de opacidad en los colores naranja y verde y en el azul es una transparencia normal con una opacidad del 35%. El caso de los tonos oscuros que le dan volumen al símbolo requiere un gradient con el pantone 425 del 50% de su tonalidad hasta llegar al 0% esto con el modo transparencia "multiply".





IMAGOTIPO USOS INCORRECTOS DE LA MARCA



USOS INCORRECTOS

La identidad visual del Gobierno de Vallarta no deberá ser modificada en ningún caso, esto para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada la marca. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

Especificaciones

El uso de la sombra paralela se encuentra restringida para el logotipo, sólo se podrá aplicar en caso de usar el símbolo como textura como se presenta en los ejemplos de la papelería.





IMAGOTIPO USOS INCORRECTOS DEL COLOR



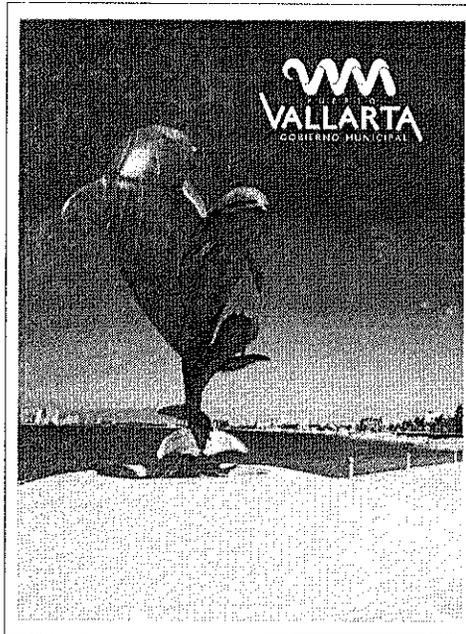
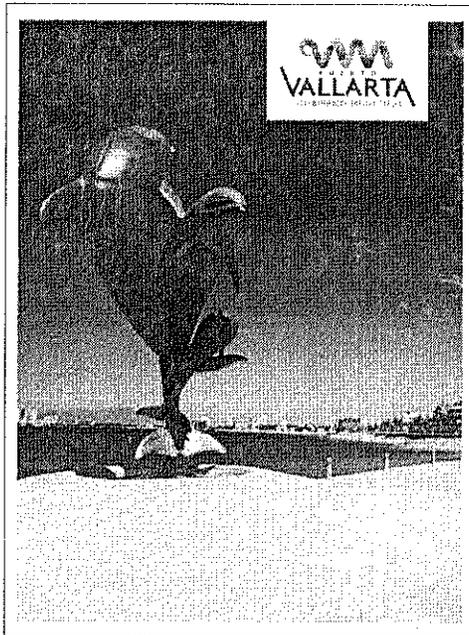
USOS INCORRECTOS

Es muy importante que el fondo no intervenga el reconocimiento de la marca, para asegurar así el impacto visual procurado desde su creación. La implementación de las reglas del uso del color deberá ser muy cuidadosa. En esta página se presentan ejemplos de algunas aplicaciones incorrectas que

deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca. También se indica su correcta resolución.

De aquí se desprenderán otras aplicaciones que el responsable de marca deberá detectar oportunamente para preservar la identidad del Gobierno de Vallarta.





Fondo de color

Es posible que sea necesario reproducir la marca sobre fondos no parejos, de gran complejidad (por ejemplo, fotografías o tramas). En estas circunstancias es muy importante que el fondo no intervenga el reconocimiento de la marca, para mantener así su impacto visual. En los casos en que la legibilidad de la marca se vea comprometida, ésta podrá aplicarse con un recuadro blanco debajo de la marca. Si la fotografía es lo suficientemente homogénea y no interviene el reconocimiento de la marca, podrá usarse la marca en un sólo color.

Especificaciones

La marca también podrá usarse en su versión horizontal con el símbolo de lado izquierdo del logotipo en casos de que el espacio sea reducido por la altura.



Aplicación en serigrafía

Sólo en casos de que la impresión deba ser en serigrafía con sus 4 tintas o bordado para camisas, el imagotipo deberá ser utilizado como se muestra en el ejemplo de arriba.





london mm

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

london between

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

london two

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

Tipografía London

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual del Gobierno de Vallarta. La tipografía institucional es la London, en sus variantes mm, between, y two. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Gobierno de Vallarta.

De aquí se desprenderán otras aplicaciones que el responsable de marca deberá detectar oportunamente para preservar la identidad del Gobierno de Vallarta.

Especificaciones

Cabe mencionar que la base del logotipo es la tipografía "LONDON" aunque el resultado final de la palabra "Vallarta" es único, ya que fue manipulada letra por letra para darle carácter y estética a la composición, esto con la finalidad de que la marca "Puerto Vallarta" sea una marca fresca, moderna y atractiva para todos.





Din light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

Din regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

Din medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

Din bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

Din black

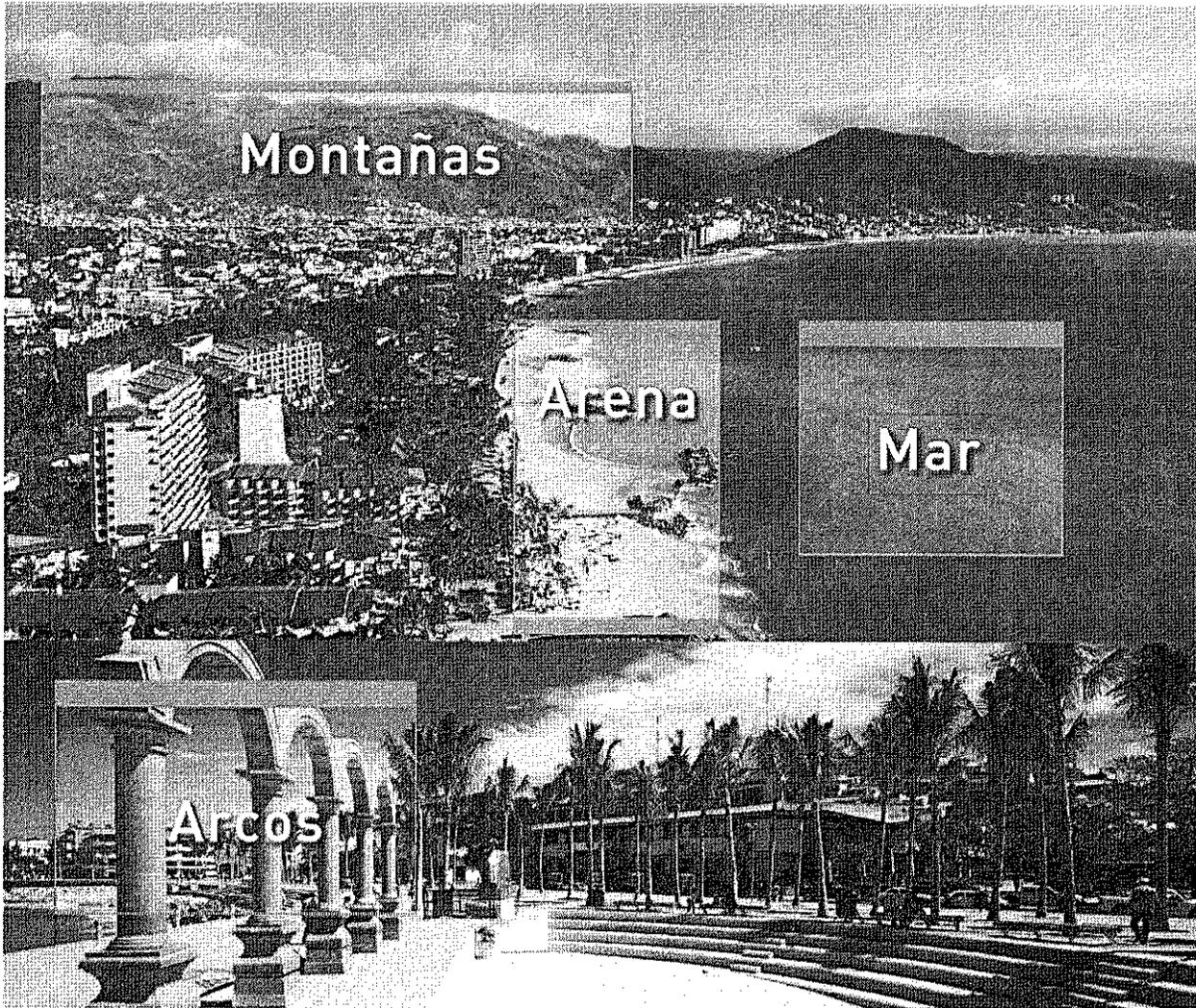
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%*()

Tipografía Din

La familia tipográfica escogida es la "Din". Es una fuente que facilitará la implementación de la imagen de Gobierno. Se utilizará fundamentalmente para componer la denominación de las dependencias del Gobierno, así como datos señalización y todos aquellos textos necesarios en impresos.







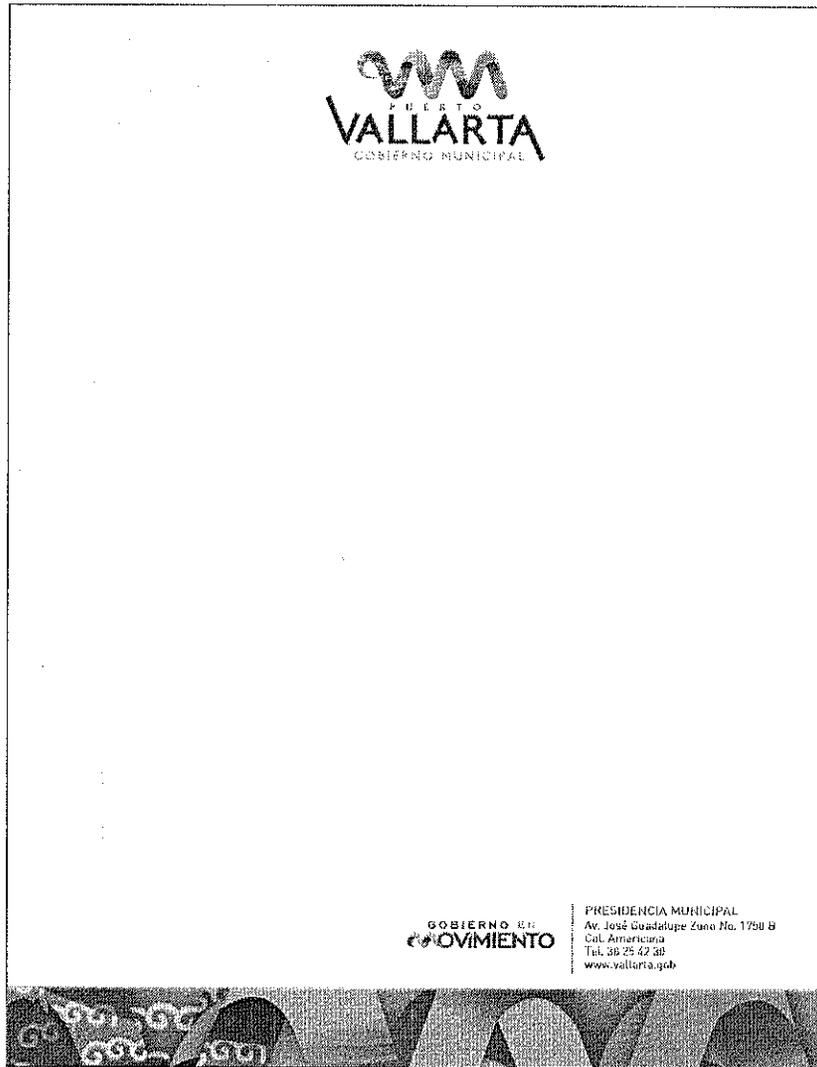
Sistema gráfico

El sistema gráfico se deriva de la abstracción de los arcos de Vallarta, monumento representativo del municipio. Cada tonalidad representa características del municipio:

- El azul simboliza el mar y las curvas en su interior semejan olas.
- El color naranja y las ligeras líneas rectas representan la arena de la playa.
- El color verde y los semi-triángulos representan las montañas.
- El color gris, como color complementario, le otorga formalidad y modernidad.

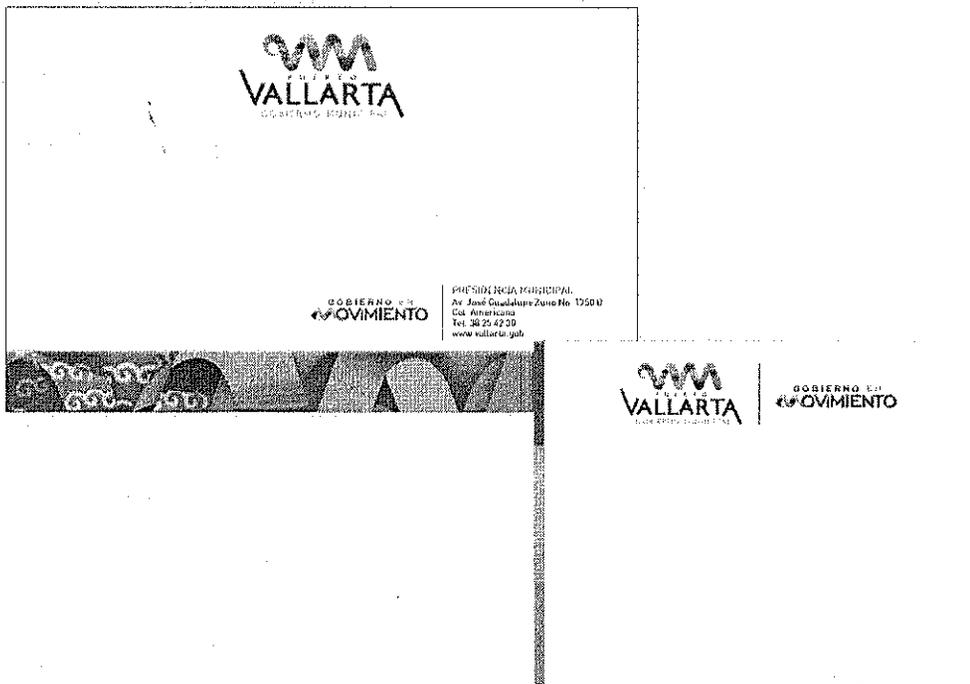
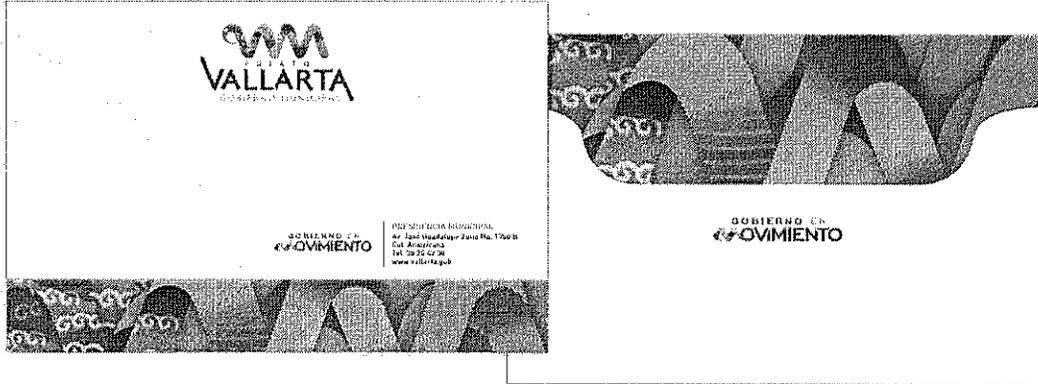
El juego de colores le permite mostrarse amigable, plural y cálido, lo que dará la posibilidad de generar empatía con los ciudadanos.





Papelería

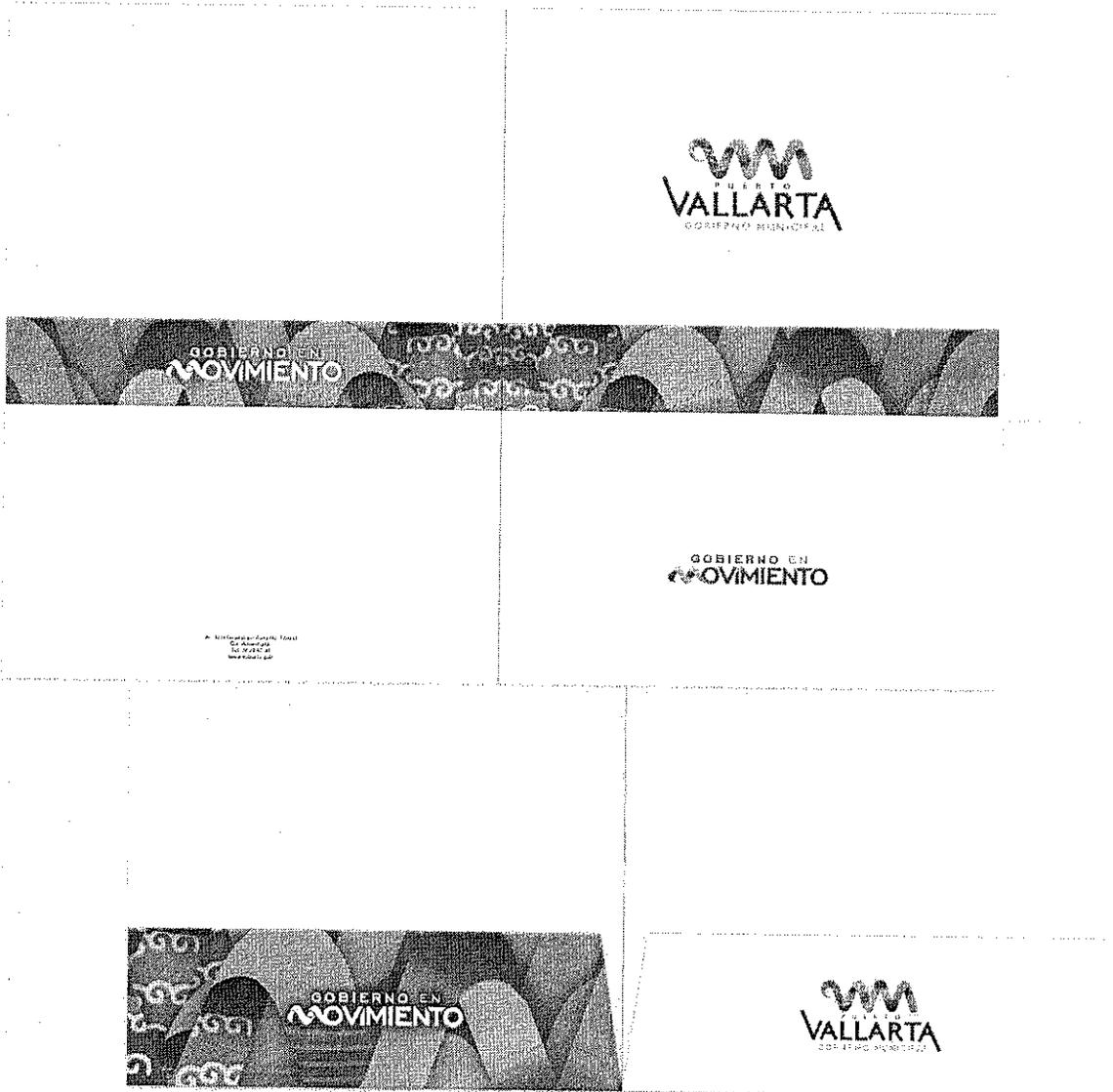
La papelería institucional transmite eficazmente la identidad visual del Gobierno de Vallarta. En esta página se presentan los modelos básicos de hoja membretada, sobre y tarjetas personales. A partir de estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, manteniendo siempre el espíritu que guió su creación.



Papelería

La papelería institucional transmite eficazmente la identidad visual del Gobierno de Vallarta. En esta página se presentan los modelos sobre 1/2 carta, formato 1/2 carta y formato 1/4 de carta. A partir de estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, manteniendo siempre el espíritu que guió su creación.

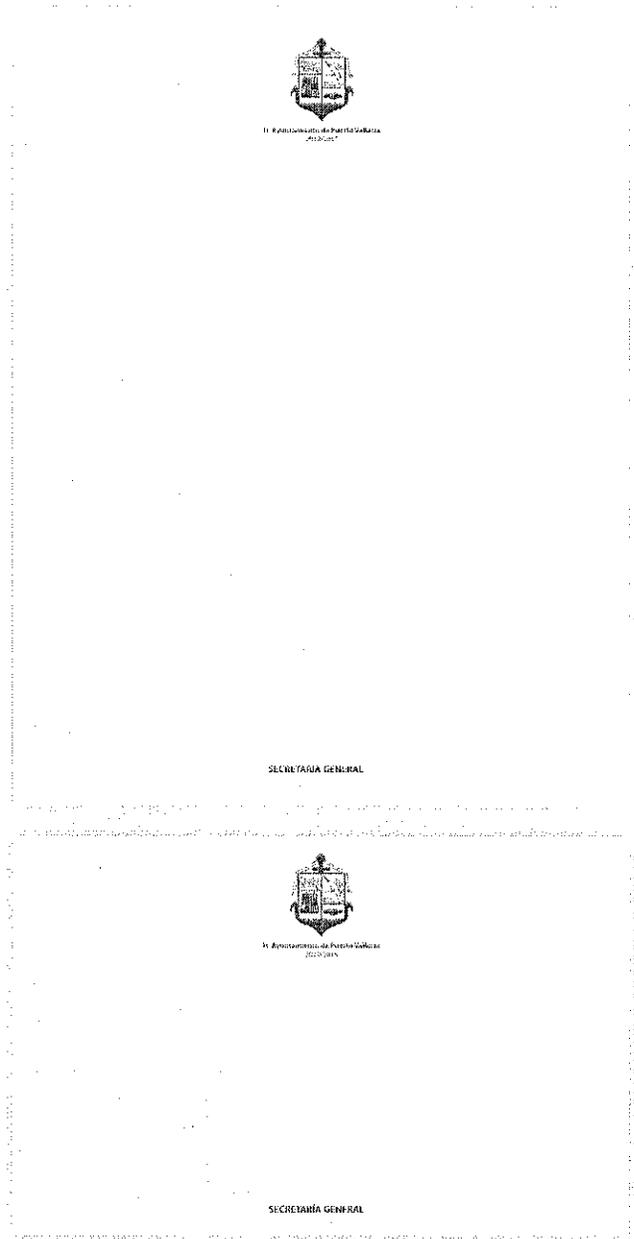




Carpeta

En esta página se presenta el modelo básico de carpeta. De estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.





Hoja carta y sobre protocolar

En esta página se presenta el modelo de papelería hoja carta y sobre protocolar. Éstos son de uso exclusivo para el secretario general y el síndico. Se sugiere que tanto el escudo como el texto no vayan impresos, sino en cuño seco (relieve).



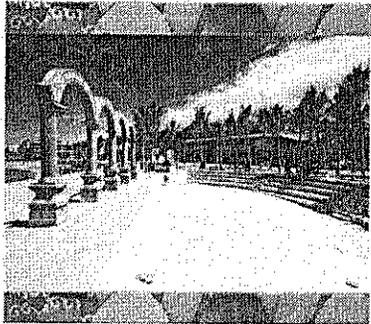


H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta
3012-2013

SECRETARÍA GENERAL

Carpeta protocolar

En esta página se presenta el modelo de tarjeta de presentación. Ésta es de uso exclusivo para el secretario general y el síndico. Se sugiere que tanto el escudo como el texto no vayan impresos, sino en cuño seco (relieve).



Puerto Vallarta

"On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue, and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain.

These cases are perfectly simple and easy to distinguish, in a free hour, when our power of choice is untrammelled and when nothing prevents our being able to do what we like best, every pleasure is to be welcomed and every pain avoided. But in certain circumstances and owing to the claims of duty or the obligations of business it will frequently occur that pleasures have to be repudiated and annoyances accepted. The wise man therefore always holds in these matters to this principle of selection: he rejects pleasures to secure other greater pleasures, or else he endures pains to avoid worse pains."

Destinos Turísticos

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the



The master builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are



Extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great

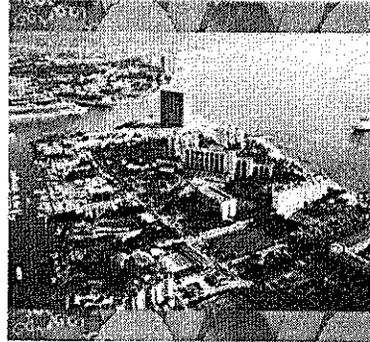


to take a real example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no



Guía Turística

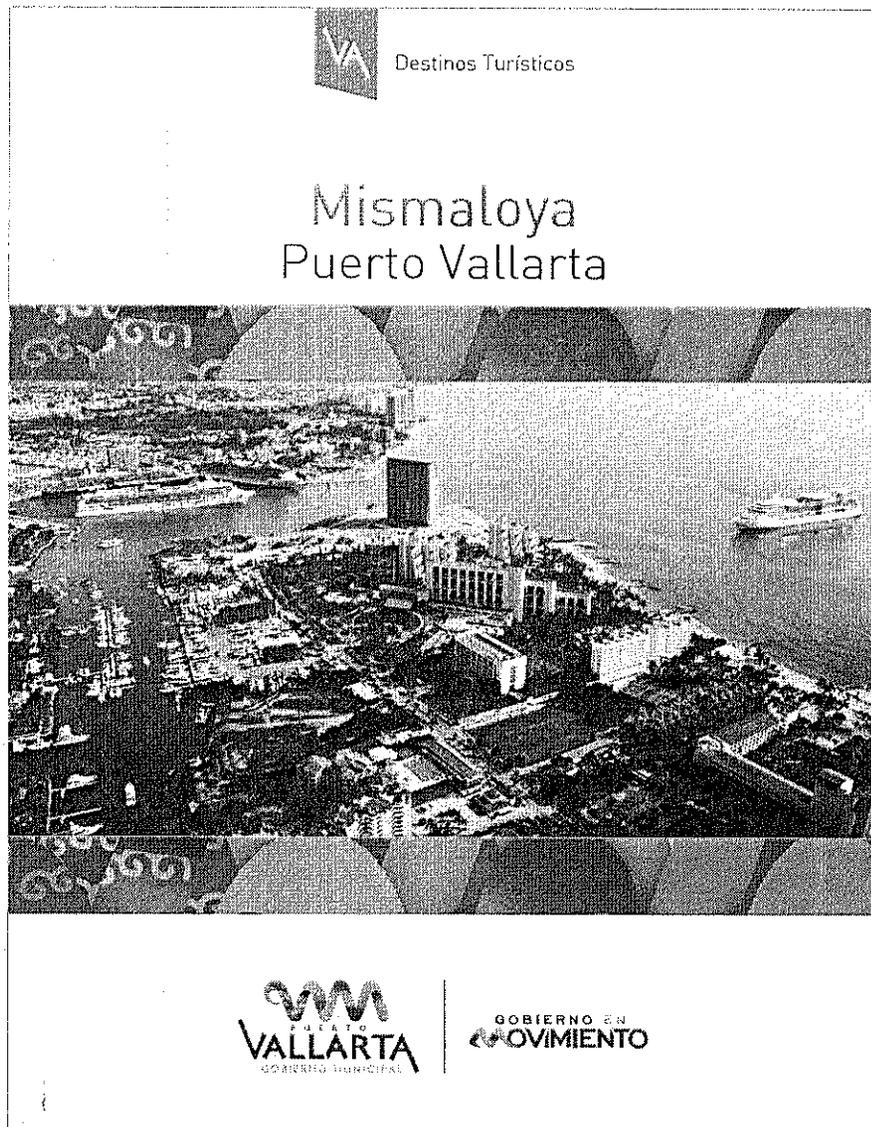
Zona Hotelera



GOBIERNO EN MOVIMIENTO

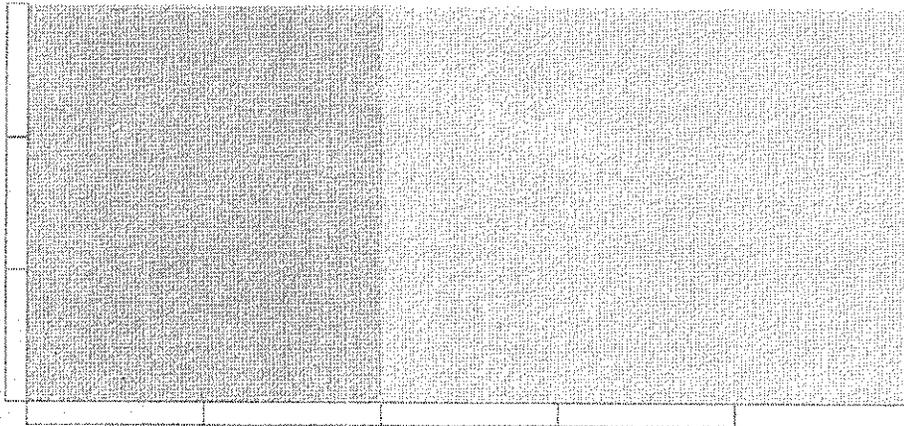
Tríptico

En esta página se presenta un ejemplo del frente de un tríptico. A partir de estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, manteniendo siempre el espíritu que guió su creación.



Portada de revista

En esta página se presenta un ejemplo de portada de revista. A partir de estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, manteniendo siempre el espíritu que guió su creación.

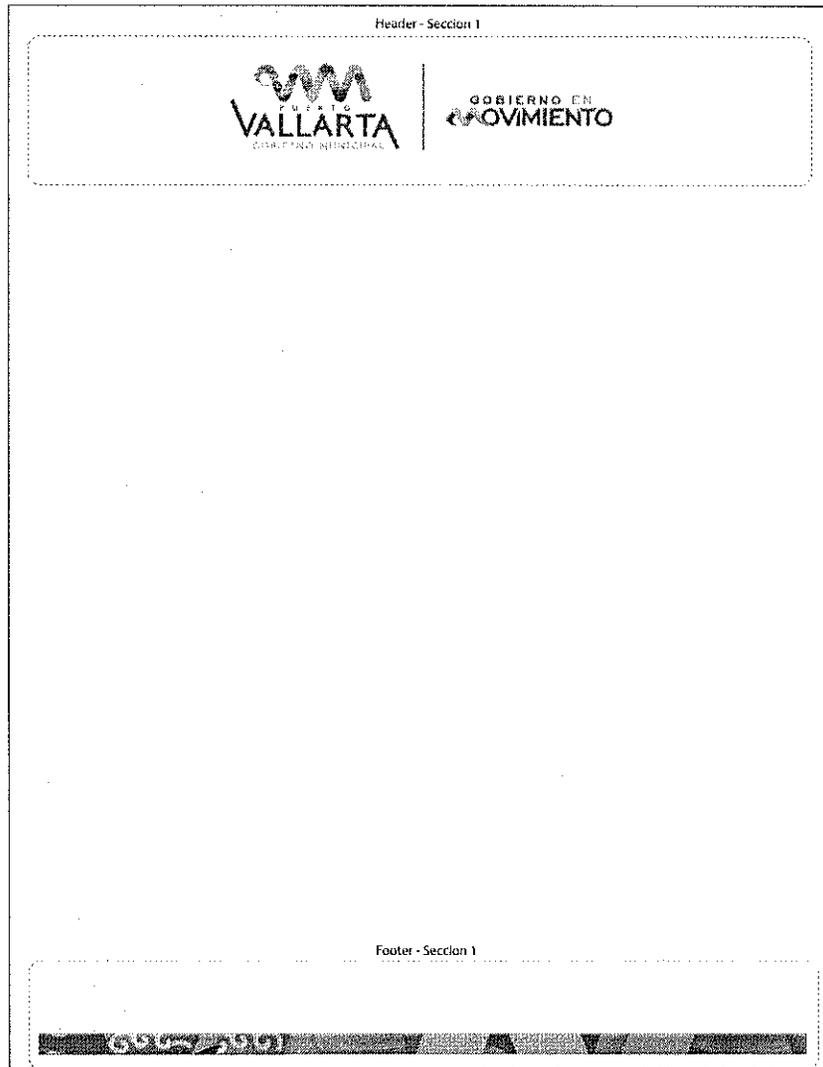


VISITA
PUERTO VALLARTA



Vallas

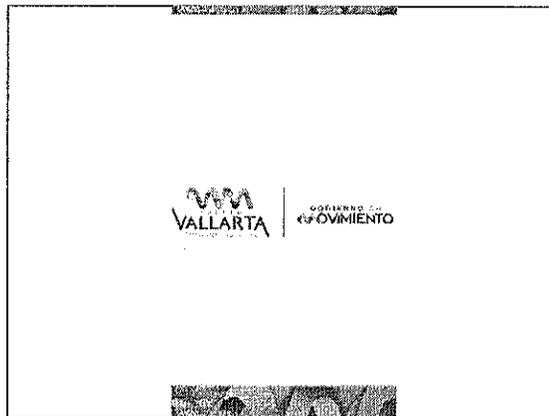
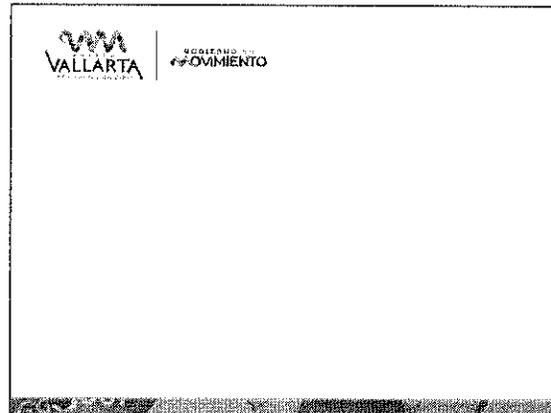
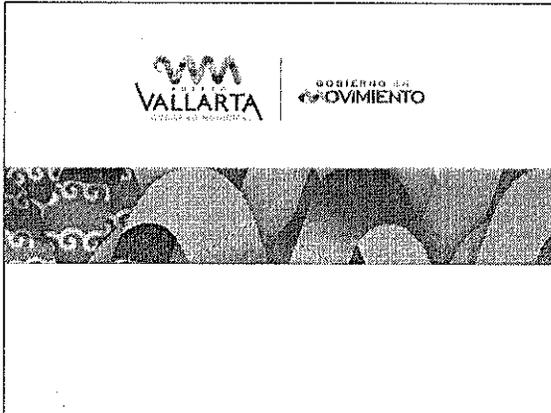
En esta página se presenta el modelo de vallas de publicidad para todas las secretarías que vayan a generar alguna campaña.



Template de word

En esta página se presenta como ejemplo el diseño de un template de Word. A partir de estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, manteniendo siempre el espíritu que guió su creación.

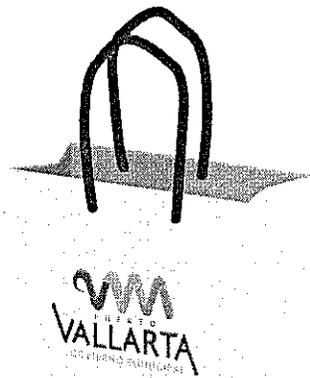




Template de Power Point

En esta página se presenta como ejemplo el diseño de un template de Power Point. A partir de estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, manteniendo siempre el espíritu que guió su creación.

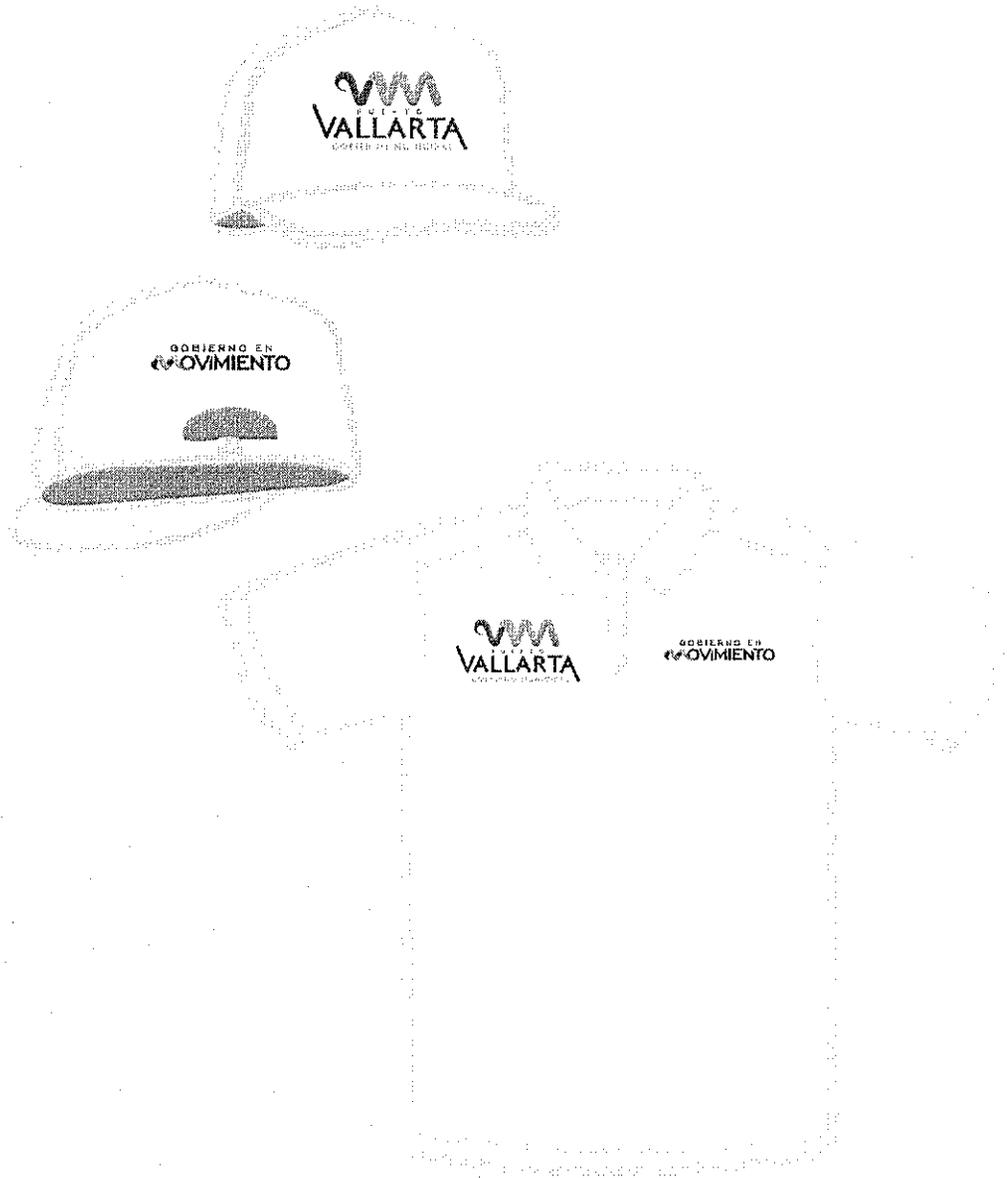




Artículos promocionales

Como ejemplo, se presentan aquí posibles diseños de elementos promocionales y de escritorio. De estos modelos podrán derivarse otros a futuro, aunque siempre manteniendo el espíritu de la marca.





Artículos promocionales

En esta página se presenta el modelo de camisa y gorra blanca. Éste está destinado a todos los funcionarios del Gobierno de Vallarta.





Uso de gráficos en la televisión

Cuando está corriendo un spot o cápsula es necesario incluir 2 tiras con la textura del símbolo de vallarta, una en la parte superior y otra en la parte inferior como se presenta en el ejemplo , así se logrará saber que el video reproducido es del Gobierno de Vallarta sin tener que llegar al cierre de los logotipos.



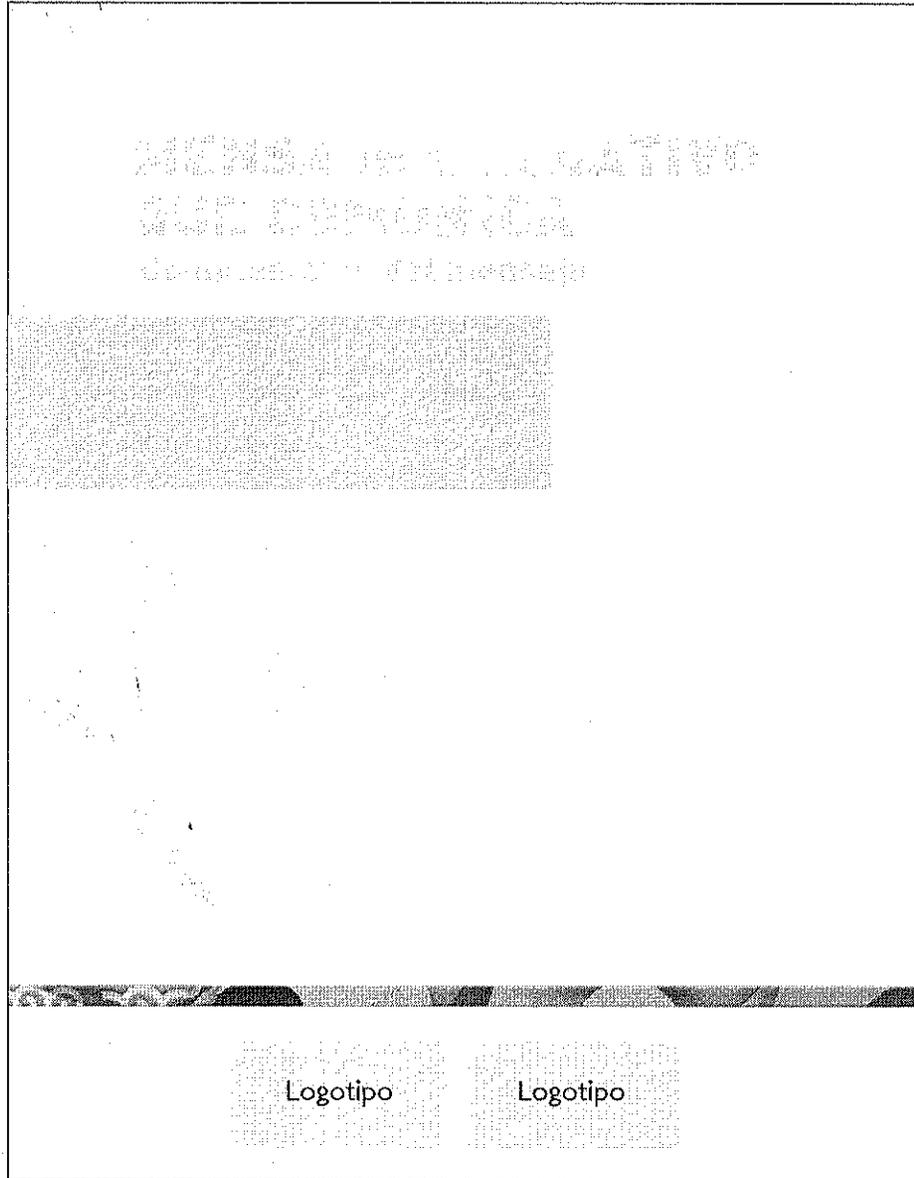


GOBIERNO EN
MOVIMIENTO

Color en cartel informativo

Ocupar los colores institucionales en la información, para unificar el mensaje y a la vez lograr un resultado más limpio y cuidado. Se permite el uso de transparencias pero de alta opacidad para evitar que el mensaje se pierda con la foto de fondo.





Ejemplos de Diagramación

